



COMUNICAÇÃO

**NOVOS TEMPOS,
NOVAS ATITUDES**

MARCOS MARTINELLI



13.700.000.000
ANOS

BIG BANG

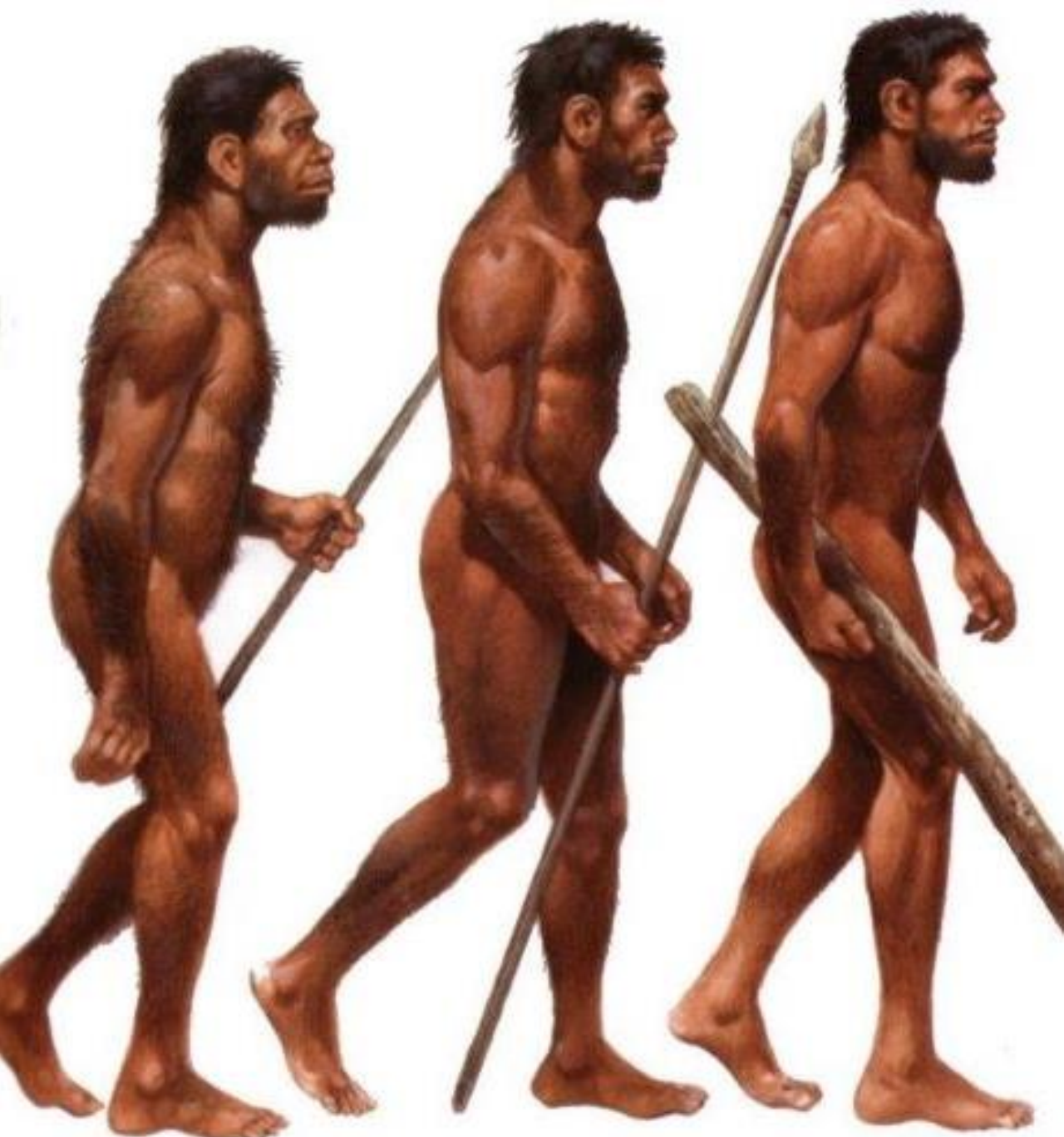
4.600.000.000
ANOS

**FORMAÇÃO DA
TERRA**





60.000.000 ANOS
ADEUS, DINOS



Homo erectus

Homo sapiens neanderthalensis

Homo sapiens sapiens

100.000 ANOS

OI, SAPIENS

COMUNICAÇÃO À GALOPE

ESCRITA

**6000 ANOS:
ESCRITA (SUMÉRIOS)**



Escritura cuneiforme

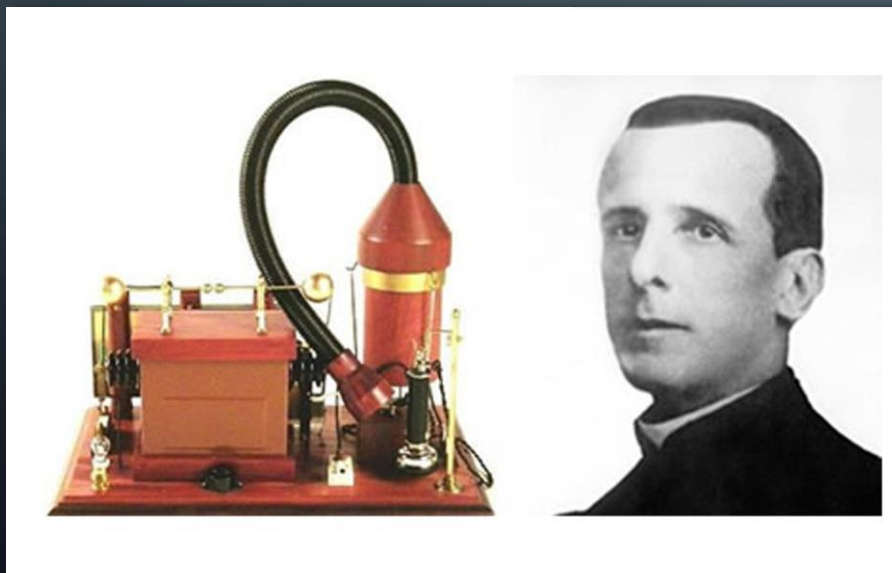
**600 ANOS:
IMPRESA ESCRITA**



COMUNICAÇÃO À JATO

RÁDIO E TV

100 ANOS
ALÔ! CHEGOU O RÁDIO



80 ANOS
OLÁ, TUDO BEM?

1951

Primeiro televisor em preto e branco fabricado no país.
Lançamento do rádio Capelinha.



1940

1950

1960

1970

COMUNICAÇÃO
NA
VELOCIDADE
DA LUZ



COM QUEM FALAMOS?

VERTICAL GRANDES AUDIÊNCIAS

- ✓ TV aberta
- ✓ Donas de casa, desempregados
- ✓ Classes D e E
- ✓ Aumento da audiência 22-25h/semanais (2015)
- ✓ 43% tem TV a cabo

HORIZONTAL SEGMENTADA/MICROTARGETING

- ✓ Internet
- ✓ Jovens
- ✓ Classes A, B e C
- ✓ Brasil: 140 mi usuários ativos
- ✓ 9 em 10 buscam vídeos para aprender algo



**EM 2005, CERIMÔNIA DE POSSE DO
PAPA BENTO XVI**



**POSSE PAPA
FRANCISCO,
MAR/2013**

**MUDANÇAS
TECNOLÓGICAS
CRIAM UM
BIG BANG NA
REPRESENTAÇÃO**

**O NOVO
QUARTO
PODER**



**MUDANÇAS
TECNOLÓGICAS
CRIAM UM
BIG BANG NA
REPRESENTAÇÃO**

**FIM DA
VERTICALIZAÇÃO
DEMOCRACIA
DIGITAL DIRETA**





FAKIE

**MUDANÇAS TECNOLÓGICAS
CRIAM UM
BIG BANG NA REPRESENTAÇÃO**

**A FARSAS
COMUNICATIVA**



COMO FALAMOS?

You **Tube**

- ✓ 90-95%
- ✓ videos
- ✓ Boas histórias

COMO FALAMOS?



- ✓ 95%
- ✓ 26-35 anos
- ✓ Dicas , contar histórias, imagens, vídeos, links, memes, debates

COMO FALAMOS?



- ✓ 47%
- ✓ 24 anos
- ✓ Storytelling bonito
- ✓ Criatividade
- ✓ Fotos, bastidores

COMO FALAMOS?



- ✓ 24%
- ✓ 35 anos
- ✓ Trabalho, informar
- ✓ Difusão, Notícia
- ✓ Personalidade online



**RECEITA DO
POPULISMO
DIGITAL:
GUERRA AO
INIMIGO**

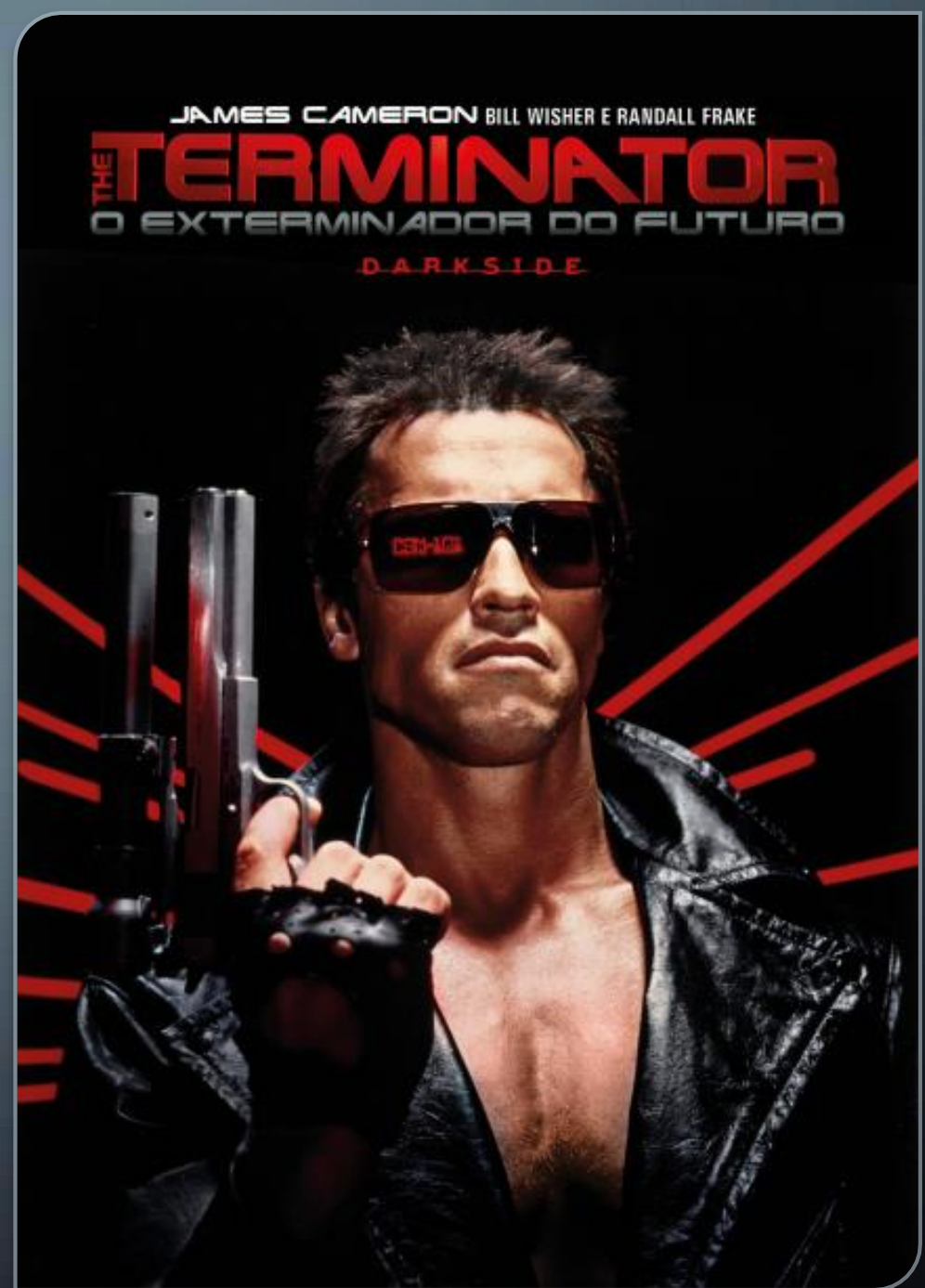


NOVAS ARMAS:

**ROBÔS/
INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL**

#SOMOSTODOSLETÍCIA

**CERTO OU
ERRADO?**



SURPRESAS NA COMUNICAÇÃO POLÍTICA?



DESCONFIANÇA NOS POLÍTICOS



***A VERDADE
MORREU***



The image features a dark blue background with white, stylized circuit board traces in the corners. These traces consist of straight lines and small circles, resembling electronic components or data paths. The text is centered and rendered in a bold, yellow, sans-serif font with a slight shadow effect.

***A ERA DIGITAL
CONSOLIDOU
A DEMOCRACIA?***

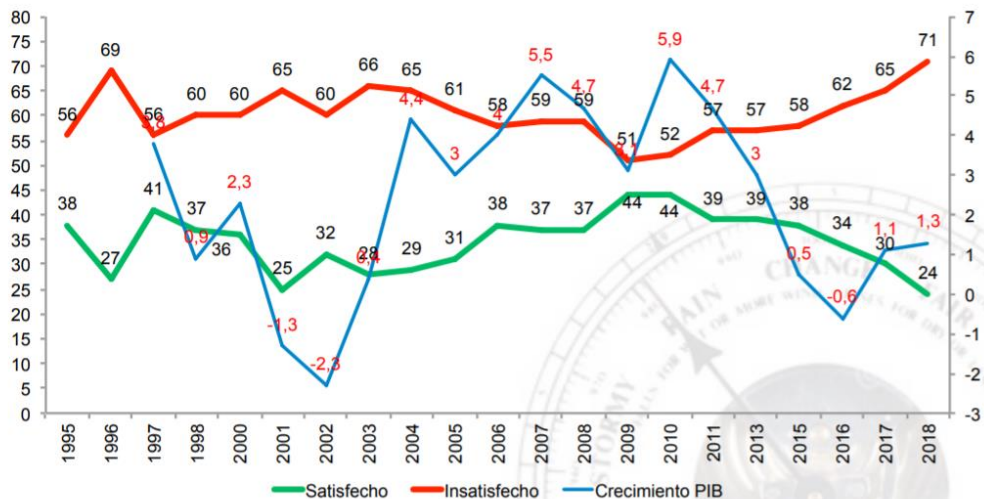
DEMOCRACIA EM RISCO: DESCONFIANÇA

(IN)SATISFAÇÃO COM A DEMOCRACIA

SATISFAÇÃO CON LA DEMOCRACIA TOTAL AMÉRICA LATINA 1995 – 2018



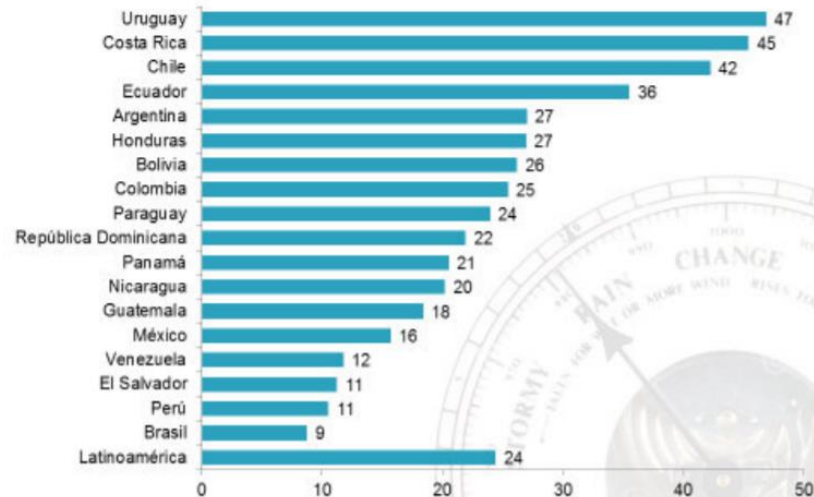
P. En general, ¿Diría Ud. que está Muy satisfecho, Más bien satisfecho, No muy satisfecho o Nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en (país)?
Aquí: 'Muy satisfecho' más 'Más bien satisfecho' y 'No muy satisfecho' más 'Nada satisfecho'. No se grafica No sabe / No responde.



SATISFAÇÃO CON LA DEMOCRACIA TOTALES POR PAÍS 2018



P. En general, ¿Diría Ud. que está Muy satisfecho, Más bien satisfecho, No muy satisfecho o Nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en (país)?
Aquí: solo 'Muy satisfecho' más 'Más bien satisfecho'.



DEMOCRACIA EM RISCO: DESCONFIANÇA

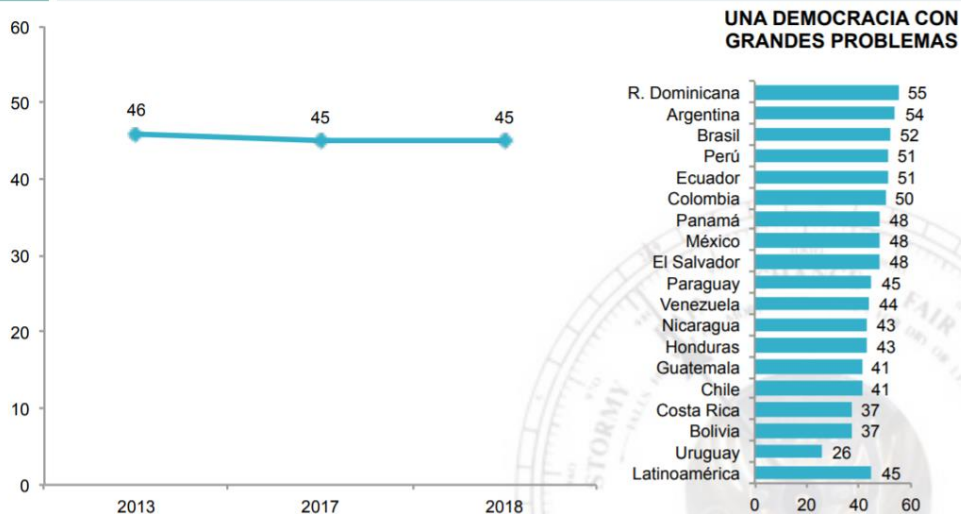
GRANDES E PEQUENOS PROBLEMAS NA DEMOCRACIA

UNA DEMOCRACIA CON GRANDES PROBLEMAS

TOTAL AMÉRICA LATINA 2013 - 2018 - TOTALES POR PAÍS 2018



P. ¿Cómo diría Ud. que es la democracia en su país?
Aquí: 'Una democracia con grandes problemas'.

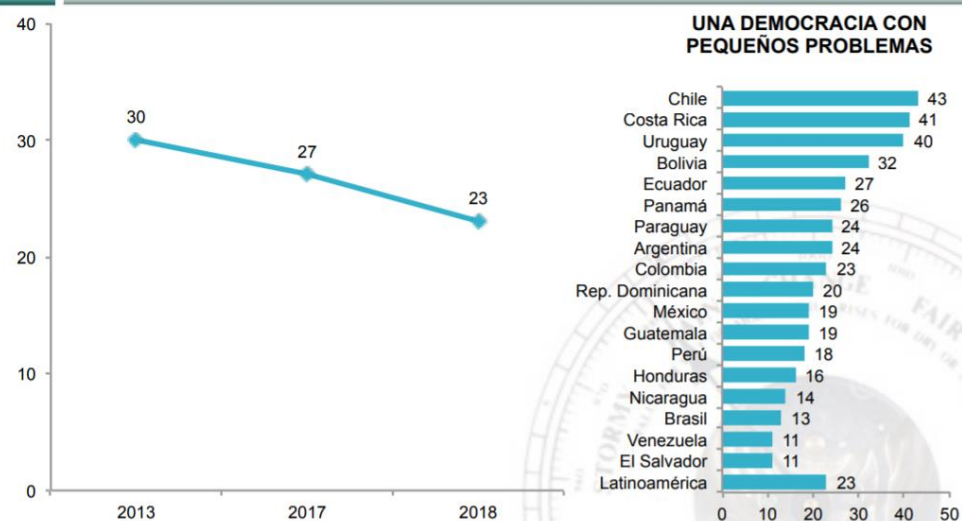


UNA DEMOCRACIA CON PEQUEÑOS PROBLEMAS

TOTAL AMÉRICA LATINA 2013 - 2018 - TOTALES POR PAÍS 2018



P. ¿Cómo diría Ud. que es la democracia en su país?
Aquí: 'Una democracia con pequeños problemas'.

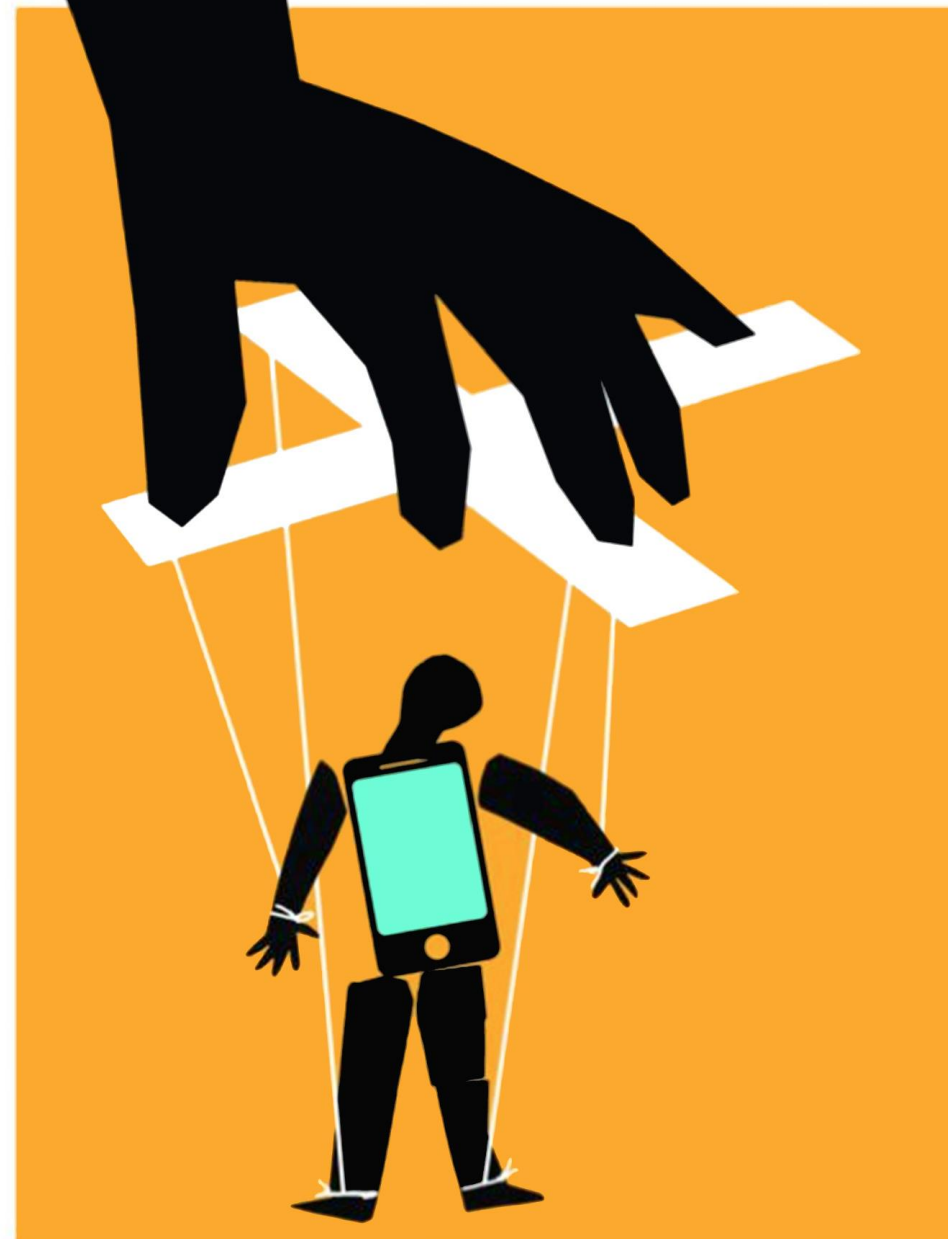




NOVOS LÍDERES DIGITAIS

**DITADURA DOS
INFLUENCIADORES**

**COMO
SOBREVIVER À
OVERDOSE DAS
REDES E FAKES?**





MDB

***DEFESA DE
CAUSAS:
RESGATAR
BOAS
CAUSAS***

REDEMOCRATIZAÇÃO



DIRETAS



ULYSSES E TANCREDO



CONSTITUINTE

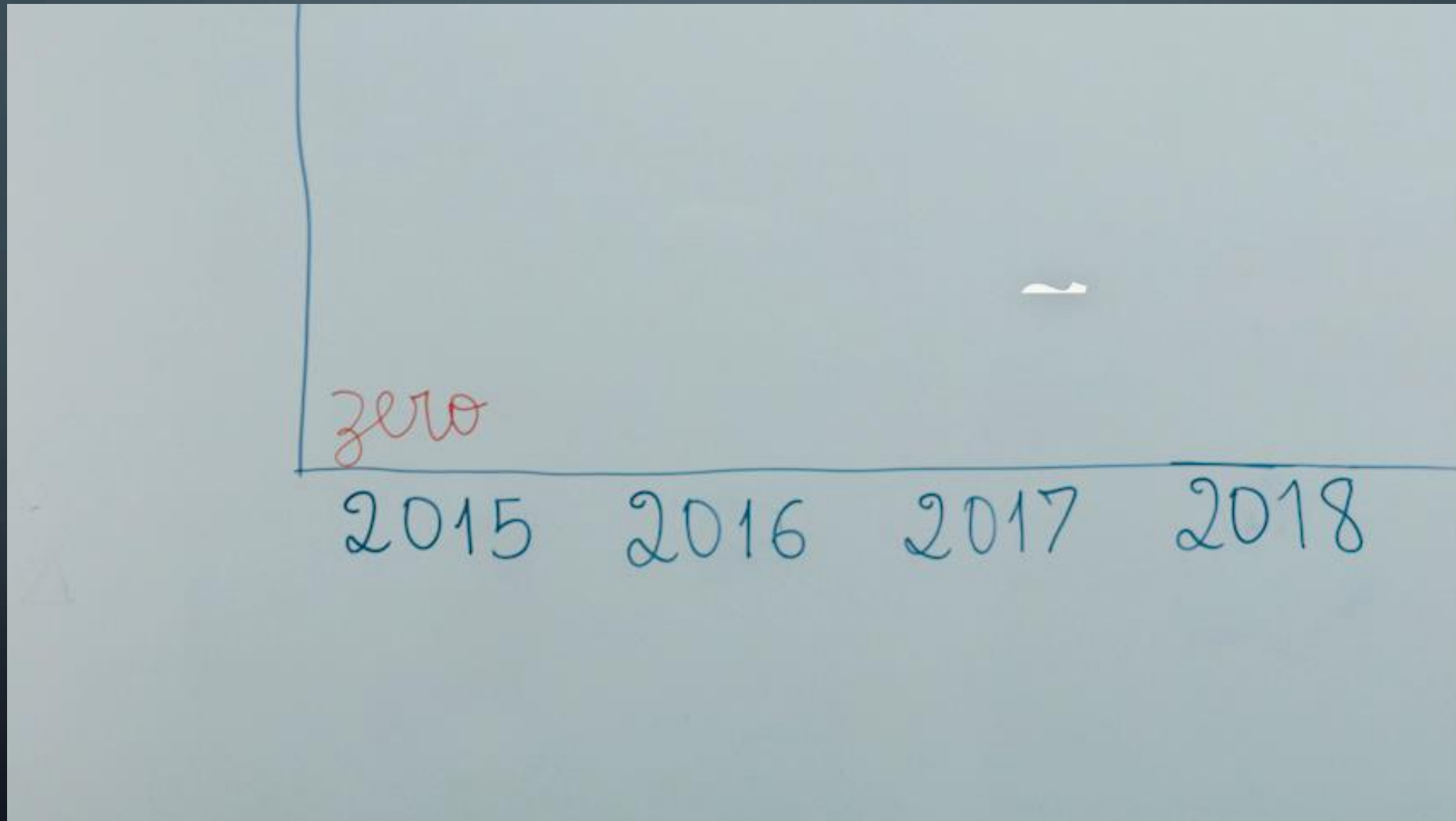


QUAIS AS BANDEIRAS DO SÉCULO XXI?

QUAL A GRANDE CAUSA DAS RUAS?



NADA MAIS QUE A OBRIGAÇÃO...



MEU PARTIDO É O...





REDE É
EMOÇÃO:
NAMORO
OU.. NADA!



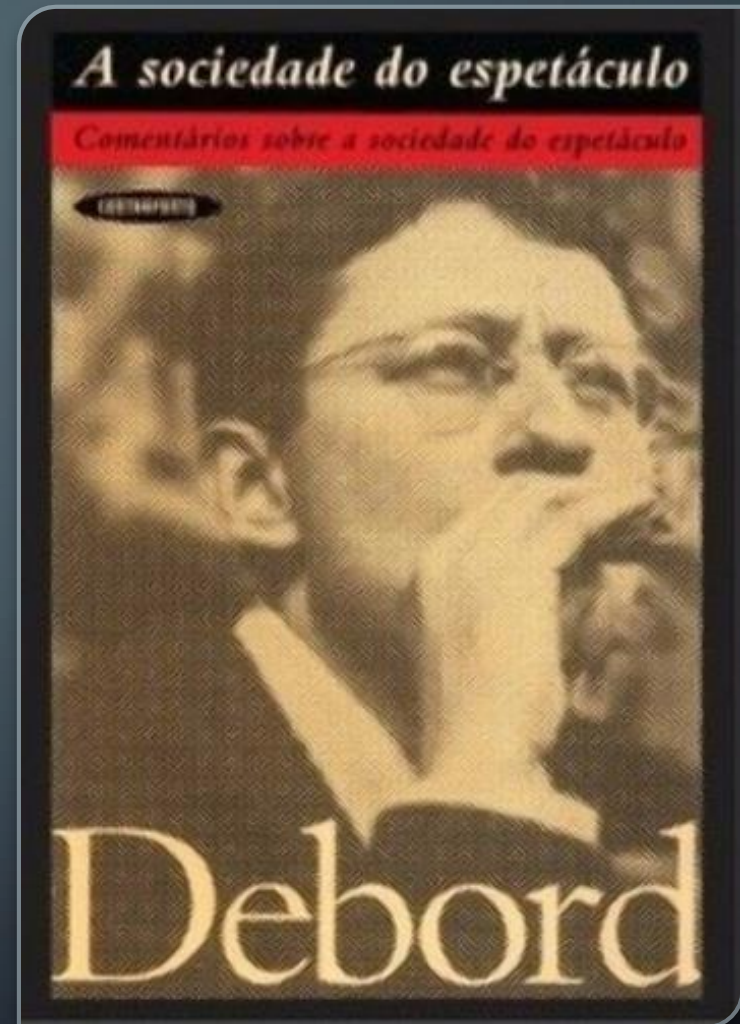
GOVERNO
É...
CASAMENTO



***IMAGEM
ACIMA DE
TUDO...***

**“SEM DÚVIDA NOSSO
TEMPO PREFERE A IMAGEM
À COISA, A CÓPIA AO
ORIGINAL, A
REPRESENTAÇÃO À
REALIDADE, A APARÊNCIA
AO SER.**

**O QUE É SAGRADO NÃO
PASSA DE ILUSÃO E, O
PROFANO, É A VERDADE”**



**HOJE, O QUE MAIS PESA NO VOTO?
VOTO É MAIS GOSTO QUE DECISÃO.
OU GOSTAM DE TI...**



SÃO AS EMOÇÕES, IDIOTA!





***UMA
CERTEZA:
VAI TER
CRISE.***



**A CHAVE DA
COMUNICAÇÃO
NÃO MUDOU:
A CONFIANÇA**

The background is a dark blue-grey color. In the four corners, there are decorative white lines that resemble a circuit board or a network diagram, with small circles at the end of the lines.

COMUNICAÇÃO TEM:

COR

TEMPERO E RESPEITO


SATURAÇÃO




Felipe Neto - YouTube

tube.com/user/felipeneto


Pesquisar



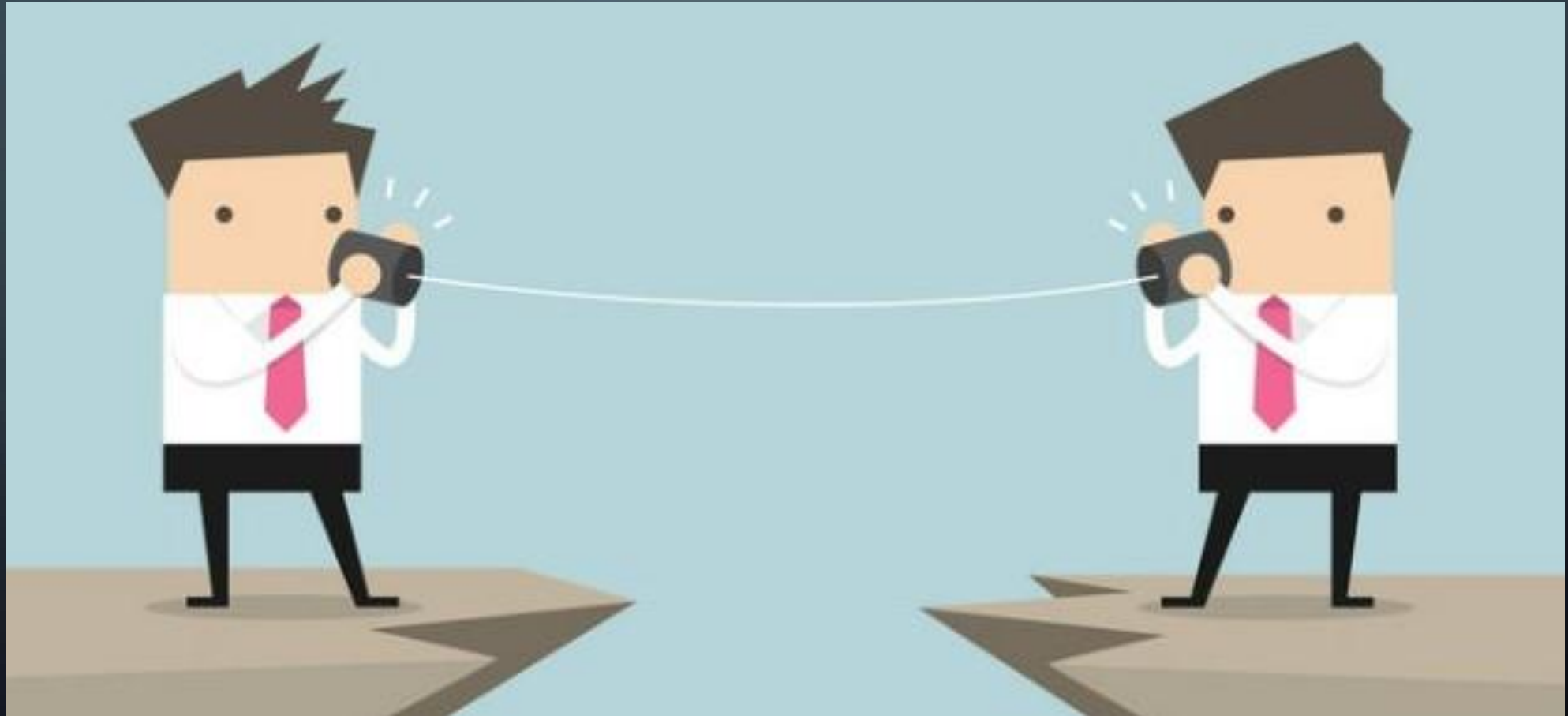
Instagram Facebook Twitter

 **Felipe Neto** ✓
32.690.916 inscritos

[SEJA MEMBRO](#) [INSCREVER-SE 32 MI](#)

[INÍCIO](#) [VÍDEOS](#) [PLAYLISTS](#) [COMUNIDADE](#) [CANAIS](#) [SOBRE](#) 

COMUNICAÇÃO MEIA BOCA?



CONHECER AS PAUTAS

2010 : SONHO

- ESPERANÇA
- CONTINUIDADE
- DESENVOLVIMENTO
- FUTURO
- MULHERES
- DIREITOS
- EMPREGO/DIETA/DINHEIRO

2018: INDIGNADOS

- CORRUPÇÃO
- RUPTURA COM A POLÍTICA
- MEDO DO FUTURO
- RAIVA
- MENTIRAS/FAKE NEWS
- CRISE
- EMPREGO/DIETA/DINHEIRO

The image features a dark blue background with white, stylized circuit board traces in the corners. These traces consist of straight lines and right-angle turns, ending in small circles that represent components or connection points. The traces are located in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.

E A PAUTA DE....

• 2020 ?

SUA COMUNICAÇÃO NÃO ECOIA NAS REDES?



FUTURO DAS CAMPANHAS ELEITORAIS

- **MENOR IMPORTÂNCIA DA CAMPANHA DURANTE O PERÍODO ELEITORAL**
- **MAIOR PRÉ-CAMPANHA**
- **CANDIDATO/CAUSA/BANDEIRA**
- **MAIOR INFLUÊNCIA DAS REDES**
- **INTERATIVA E CONSTANTE**
- **DISCURSO RELEVANTE**





OBRIGADO!