



COMUNICAÇÃO E MARKETING É TEMA DE AULA DA ESCOLA DE LÍDERES



O jornalista e publicitário, José Fuscaldo, ministra aula de Comunicação para os alunos da Escola de Líderes.

Os alunos do **Movimento - Escola de Líderes da Fundação Ulysses Guimarães** tiveram a oportunidade de ouvir as experiências e conhecer mais a fundo uma organização de campanha pelo olhar da comunicação e do marketing com o publicitário e jornalista José Luiz Fuscaldo. “Um bom candidato precisa ter um conjunto de causas. Político sem causa não se elege”, afirmou.

Segundo ele, hoje há uma demanda por líderes preparados e qualificados. “Estamos enfrentando novos tempos com a revolução digital. As pessoas têm observado que realmente estamos em transformação. A revolução digital está afetando a vida das pessoas e na política não é diferente”.

Fuscaldo enfatizou para os alunos as três palavras que devem servir como premissa em uma campanha de marketing: a emoção, a criatividade e a ética.

“Fazer diferente alinhado às novas tecnologias, com as novas ferramentas, com os novos canais de comunicação. Assim como temos uma quantidade grande de informação todos os dias, também temos a desinformação. E isso nos exige fazer uma comunicação com muita clareza, precisão e certos de sermos bem compreendidos”, disse.

“Para montar uma campanha é preciso uma boa equipe, um bom planejamento e, a partir daí, olhar para o candidato”, ressaltou. Para ele, o primeiro passo é ter uma boa equipe, que tenha como premissa a confiança. Depois, compreender o tamanho da revolução digital e como ela atingiu a vida das pessoas. E, pensar em como os políticos irão dar respostas às demandas econômicas e sociais.

[Leia mais](#)

TODOS PELA EDUCAÇÃO PROMOVE DEBATE SOBRE SISTEMA EDUCACIONAL BRASILEIRO PARA O MOVIMENTO



Lucas Hoogerbrugge, líder de Relações Governamentais no Todos pela Educação, em aula no Movimento.

A educação e seus desafios foi o tema abordado pelo líder de Relações Governamentais no **Todos Pela Educação** e Conselheiro no Conselho Estadual de Educação de Minas Gerais, Lucas Fernandes Hoogerbrugge, com os alunos do Movimento - Escola de Líderes da Fundação Ulysses Guimarães. Durante quase 2 horas de aula, os estudantes puderam ter acesso aos índices sobre qualidade e o desempenho da educação no Brasil, aos dados das consequências da falta de investimento no setor e puderam conhecer a agenda estrutural proposta de desenvolvimento educacional.

“A educação é importante pra o desenvolvimento econômico, a redução da pobreza, a equidade, a segurança pública, a saúde, o meio ambiente e a

coesão social. A educação é o pilar. Ela não resolve todos os problemas existentes, mas sem ela também é impossível resolver”, afirmou Lucas ao abrir sua apresentação.

O conselheiro chamou a atenção para fato do Brasil “começar a olhar para educação recentemente e para a qualidade educacional mais recentemente ainda”. E destacou os três elementos que ajudam a concretizar a educação de qualidade: o atendimento escolar, que são crianças e jovens matriculados e frequentando a escola; a trajetória adequada, estudantes progredindo sem reprovar, abandonar ou evadir; e a aprendizagem, crianças e jovens aprendendo o conteúdo.

[Leia mais](#)

ELEIÇÕES 2022

As eleitoras e os eleitores brasileiros têm até o dia 4 de maio para emitir, transferir e regularizar o título de eleitor. Esse também é o prazo final para que pessoas travestis ou transexuais solicitem o uso no nome social no documento. Todas as operações podem ser feitas on-line pelo sistema Título Net, disponível na Portal do Tribunal Superior Eleitoral (TSE).

Tirar o primeiro título - Para emitir o título de eleitor, procure pela guia “Serviços ao Eleitor”. Depois disso, basta clicar na aba “Autoatendimento do Eleitor”, na página inicial do site do TSE e, em seguida, selecionar a opção “Tire seu título”. Para comprovar a identidade, você precisará apresentar uma selfie segurando um documento oficial com foto, fotografias da frente e do verso desse mesmo documento, um comprovante de residência (conta de água, luz, celular ou carnê de IPTU, por exemplo)

No caso da apresentação de certificado de quitação militar, segundo a Resolução TSE nº 23.659/2021, artigo 35: somente é obrigatória para alistados do gênero masculino que pertençam à classe dos conscritos”, ou seja, para os brasileiros nascidos entre 1º de janeiro e 31 de dezembro do ano em que completarem 19 anos de idade, os quais compõem a classe chamada para a seleção, tendo em vista a prestação do Serviço Militar inicial.



Vale esclarecer que, após o processamento dos dados pela Justiça Eleitoral, não será enviada via impressa para a casa da eleitora ou eleitor, que poderá baixar o aplicativo e-Título ou imprimir o documento pelo site do TSE.

Transferência - Para pedir a transferência é preciso residir na cidade há pelo menos três meses, não ter débitos com a Justiça Eleitoral e não ter transferido ou tirado a primeira via do título nos 12 meses anteriores. A alteração do domicílio eleitoral também pode ser feita pelo Autoatendimento do Eleitor.

Para isso, basta selecionar a opção “Atualização ao Eleitor” e clicar em “Atualize seu endereço”. Você será redirecionado para a página “Atendimento à distância pelo Título Net” para dar andamento à sua solicitação. Busque pelo link “Iniciar seu atendimento à distância” e siga todos os passos indicados pelo sistema.

[Leia mais](#)

ACONTECEU NOS NÚCLEOS

NÚCLEOS DO MDB REAFIRMAM APOIO À PRÉ-CANDIDATURA DE SIMONE TEBET



Senadora Simone Tebet e núcleos do MDB no pré-lançamento à candidatura à presidência da República.

Acreditamos firmemente que o projeto do País à candidatura presidencial do MDB, liderado pelo presidente Baleia Rossi, encabeçado pela nossa senadora Simone Tebet, é uma dúvida melhor para a sociedade brasileira.

Reiteramos que excesso de ideologismos não ajudam na conquista de tra-

balho, renda e comida na mesa, que tanto o povo almeja e precisa. Somos todos Simone Tebet.

Núcleos do MDB: Juventude, Trabalhista, Socioambiental, Afro, Diversidade; Secretaria da Mulher, Associação de Prefeitos(as) e de Vereadores(as)

SIGAMOSAS REDES SOCIAIS: [f](#) [t](#) [@](#) /FUGNACIONAL

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS:

(61) 9537-1927

IMPRESA@FUNDAUCAOULYSSES.ORG.BR

BOLETIM PRODUZIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA FUNDAÇÃO ULYSSES GUIMARÃES

JORNALISMO: THATIANA SOUZA
DESIGN/PUBLICIDADE: SÂMIA COLLODETTI

FUNDAÇÃO
ULYSSES
GUIMARÃES